

## Un monde en développement : La consommation responsable à travers un commerce équitable.

### Aperçu de la leçon

Amener l'élève à comprendre le système de développement économique de certains pays en comparaison avec le Canada. De plus, l'élève sera initié à la consommation responsable qui mène au commerce équitable.

### Niveau ciblé

8<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année

### Durée

Deux ou trois périodes d'une durée approximative d'une heure chacune

### Liens avec le programme d'études

Programme de formation du Québec : Domaine de l'univers social - Géographie

- Compétence 1 : Lire l'organisation d'un territoire.

#### Composantes :

- Saisir le sens des actions humaines sur le territoire.
- Mettre en relation différentes échelles géographiques.
- Recourir au langage cartographique.

- Compétence 3 : Devenir citoyens du monde.

#### Composantes :

- Examiner des actions humaines dans une perspective d'avenir.
- montrer le caractère planétaire d'une réalité géographique.
- Évaluer des solutions à des questions d'ordre planétaire.

### Liens avec les Normes nationales canadiennes en géographie

*Élément essentiel N° 1 (8<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) - Monde et spatialité*

- Utilisation de cartes, globes et atlas.

*Élément essentiel N° 2 (8<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) - Lieux et régions*

- Rôles des lieux et régions dans l'identité culturelle et sociale.

*Élément essentiel N° 4 (8<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) - Systèmes humains*

- Caractéristiques de la population par régions du globe, pays et régions à l'intérieur des pays.
- Développement économique par régions du globe, par pays et par régions à l'intérieur de pays.
- Interdépendance économique globale.

*Élément essentiel N° 5 (8<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) – Environnement et société*

- Répartition et utilisation des ressources dans le monde.

*Habilité géographique N° 1 (9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) – Poser des questions géographiques*

- Planifier et organiser un projet de recherche.

*Habilité géographique N° 2 (9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) - Recueillir l'information géographique*

- Trouver et recueillir systématiquement l'information géographique dans une variété de sources primaires et secondaires.

*Habilité géographique N° 3 (9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) - Organiser l'information géographique*

- Utiliser une variété de médias pour créer et organiser des résumés intégrés d'information géographique.

*Habilité géographique N° 4 (9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) - Analyser l'information géographique*

- Faire des inférences et tirer des conclusions à partir de cartes et autres représentations géographiques.
- Utiliser le processus d'analyse, synthèse, évaluation et explication pour interpréter l'information géographique contenue dans une variété de sources.

*Habilité géographique N° 5 (9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année) - Répondre à des questions géographiques*

- Formuler des extrapolations bien fondées à partir de résultats de différentes sortes de recherches géographiques.

### **Carte de Canadian Geographic - ACDI**

Cette leçon utilise comme outil la carte de Canadian Geographic et de l'ACDI, *Un monde en développement*. Des copies de la carte ont été distribuées à des écoles partout au Canada. Pour consulter une version en ligne de la carte, veuillez visiter [www.canadiangeographic.ca/worldmap](http://www.canadiangeographic.ca/worldmap).

### **Ressources supplémentaires, matériel et équipement**

L'enseignant(e) peut se référer à divers sites Web tels que

- L'Agence canadienne de développement international : [www.acdi.ca](http://www.acdi.ca)
- Centre de recherche pour le développement international : [www.idrc.ca](http://www.idrc.ca)
- La plate-forme pour le commerce équitable : [www.commerceequitable.org/](http://www.commerceequitable.org/)
- Le commerce équitable Oxfam-Québec : [www.commerceequitable.com](http://www.commerceequitable.com)
- Artisans du monde, pour un commerce équitable entre le Nord et le Sud : [www.artisansdumonde.org/](http://www.artisansdumonde.org/)

## Ressources supplémentaires, matériel et équipement (suite)

- EquiTerre : [www.equiterre.com](http://www.equiterre.com)
- Les points de repère de la mondialisation : <http://www.mondialisation.ca/>

### Objectif principal

Amener l'élève à devenir un consommateur responsable et averti face aux enjeux mondiaux de la consommation.

### Objectifs spécifiques

À la fin de la leçon, les élèves seront en mesure :

- de localiser divers pays sur la carte;
- de reconnaître les écarts de développement entre les pays;
- de comprendre l'Indicateur du développement humain (IDH) de chaque pays;
- d'expliquer dans leurs mots les fondements du commerce équitable;
- d'analyser les enjeux des producteurs de café selon le mode d'exploitation.

### Leçon

<p><b>Introduction</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionner les élèves sur les habitudes de consommation des Nord-Américains. Par exemple, soulever des questions telles que : D'où provient le café que nous buvons ? Où sont fabriqués la majorité des objets que l'on retrouve dans les magasins à un dollar ? Selon vous, quel pourcentage du prix de vente de ces produits retourne au producteur ou à l'employé ?</li> <li>• À partir des réponses précédentes, situer sur la carte de l'ACDI les indicateurs de développement humain des pays mentionnés.</li> <li>• Grâce à ces indicateurs, l'enseignant(e) demande aux élèves de tracer de façon approximative le profil psychologique, social et économique du producteur de café ou de l'employé de travail à la chaîne.</li> </ul>
<p><b>Développement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selon les profils tracés, il est maintenant le temps de s'intéresser aux conditions de vie de ces gens. Pour ce faire, l'enseignant(e) propose aux élèves de travailler sur les conditions de vie des producteurs de café. Il invite donc les élèves à s'informer sur le sujet à partir des sources d'information proposées dans la présente planification.</li> <li>• Une fois les informations recueillies, l'enseignant(e) profite de ce moment pour informer les élèves sur les principes de base du commerce équitable.</li> <li>• Ensuite, l'enseignant(e) propose aux élèves de faire une analyse comparative des conditions de vie des producteurs liés à une multinationale et celles des producteurs autonomes dans une démarche de commerce équitable. Pour ce faire, l'enseignant(e) peut utiliser le <i>guide de recherche</i> qui est proposé en annexe.</li> <li>• L'enseignant(e) demande à l'élève d'émettre son avis sur ce qu'il a appris.</li> </ul>
<p><b>Conclusion</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionne les élèves afin de savoir si cette recherche pourrait avoir modifié leurs habitudes de consommation.</li> <li>• L'enseignant(e) demande aux élèves de ressortir les faits qu'ils retiennent d'une telle recherche.</li> </ul>

## Enrichissement

Amener les élèves à mettre sur pied une entreprise PME (petite et moyenne entreprise) qui s'intégrerait à une action de commerce équitable. Il pourrait s'agir de vendre du café ou des barres de chocolats issus d'un commerce équitable à la cafétéria. Il peut aussi s'agir de publiciser les centres ou entreprises qui favorisent ce genre de commerce dans la région. Amener les autres élèves à s'intéresser à ce genre de commerce grâce à des publicités accrocheuses, originales et valorisées.

## Évaluation

L'enseignant(e) évalue l'analyse comparative que l'élève a effectuée en se penchant sur les écarts des conditions de vie des deux types de producteurs de café. De plus, l'enseignant(e) tente d'évaluer ce que ce travail a pu modifier au niveau de la philosophie de la consommation chez l'élève. La grille d'évaluation suivante guide l'enseignant(e) dans son évaluation une fois l'ensemble du travail de sensibilisation exercé chez l'élève.

Grille d'évaluation					
Critères d'évaluation	Réussite				
L'élève réalise les écarts dans les conditions de vie des différents types de producteurs ou employés dans le monde. En fait, l'élève réalise les inégalités sociales et économiques dans le monde.	A	B	C	D	E
L'élève saisit les principes de base du commerce équitable.	A	B	C	D	E
L'élève est en mesure de dire dans ses mots quelles sont les habitudes de consommation des gens qui l'entourent.	A	B	C	D	E
L'élève est en mesure de comprendre les enjeux de la mondialisation et des multinationales.	A	B	C	D	E
L'élève est en mesure de ressortir les faits qui ont suscité un certain intérêt chez lui au cours de sa recherche.	A	B	C	D	E
L'élève est en mesure de fournir des pistes de solutions pour un monde équitable.	A	B	C	D	E

# Guide de recherche

## Un monde en développement : le commerce équitable

Nom \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

### 1. Initiation au développement mondial

a) À partir de tes connaissances sur le monde, nomme quatre pays d'où nous importons différents produits.

Pays	Produits importés

b) D'après toi, quelles sont les conditions de vie des gens qui produisent ces produits ?

---

---

---

---

c) Est-ce la première fois que tu te poses des questions concernant ton mode de consommation ? Si non, quelles sont les questions que tu t'es déjà posées à ce sujet ?

---

---

---

---

## 2. La cartographie

Observe la carte *Un monde en développement* et répond aux questions suivantes :

a) Quelles informations peuvent fournir les indicateurs de développement humain ?

---

---

---

b) Le Canada présente-t-il un meilleur indice de développement humain que les pays que tu as nommés précédemment ?

---

---

## 3. Analyse comparative

À partir de différentes sources d'information, tente de présenter les écarts entre les conditions de vie d'un producteur autonome et d'un producteur régi par une multinationale. Prenons l'exemple de la production de café en Amérique du Sud.

a) Tout d'abord, écris dans tes mots ce qu'est le commerce équitable.

---

---

---

---

b) Décris quelles sont les conditions de vie d'un producteur qui travaille pour une multinationale.

---

---

---

c) Décris quelles sont les conditions de vie d'un producteur qui fait partie d'un projet de commerce équitable.

---

---

---

d) Le producteur d'une multinationale fait-il plus de profit que le producteur intégré au commerce équitable ? Pourquoi ?

---

---

---

---

e) Lequel de ces deux producteurs a de meilleures conditions de vie ? Pourquoi ?

---

---

---

---

f) Dans le tableau suivant, nomme les avantages et les inconvénients du producteur d'une multinationale.

Avantages	Inconvénients

g) Dans le tableau suivant, nomme les avantages et les inconvénients du producteur intégré dans un commerce équitable.

Avantages	Inconvénients

h) Après avoir complété les tableaux précédents, quel type de producteur préférerais-tu être si tu avais à en devenir un ? Explique ta réponse.

---

---

---

---

#### 4. Ma vie quotidienne

Les prochaines questions concernent tes habitudes de consommation et ta conscientisation au développement mondial dans un partage équitable des richesses.

a) Après avoir pris connaissance des écarts entre les conditions de vie des différents producteurs dans le monde, quel est ton opinion sur la question suivante : Est-ce que je peux personnellement contribuer à améliorer la vie de certains travailleurs dans le monde ? Explique ta réponse.

---

---

---

---

b) À la suite de cette recherche, serais-tu tenté de changer certaines de tes habitudes de consommation ? Explique ta réponse.

---

---

---

---

---

---

c) Quelles sont les suggestions (ou pistes de solution) que tu pourrais proposer aux gens qui t'entourent afin de les sensibiliser sur la question de l'exploitation des producteurs ou ouvriers dans le monde?

---

---

---

---

---

---

---

• • •